

ФИРМЕННЫЙ САЛОН

№	Чек-лист оформления шоу-рума	Оценка	Комментарии	Дата проверки	Дата устранения недочёта	Ответственный (фабрика/магазин/дистрибьютор)
1	Входная группа фирменного салона чистая, без видимых повреждений, не содержит неактуальных или сторонних элементов оформления.					
2	Табличка режим работы актуальна, без повреждений. Повреждения необходимо зафиксировать и устранить. Табличка выполнена согласно макету, представленному в руководстве по оформлению фирменных салонов (см. сайт).					
3	Выставка выглядит презентабельно, без видимых повреждений и загрязнений. Повреждения необходимо зафиксировать и оперативно устранить.					
4	Количество размещенных полотен в шоуруме представлено в соответствии с действующей инструкцией "Руководство по оформлению фирменных салонов".					
5	Ценникодержатели установлены рядом с каждым дверным полотном на высоте 1,5 м от пола.					
6	В шоуруме на видном месте размещен сертификат о наличии статуса официального дилера Aurum Doors.					
7	В шоуруме на видном месте размещен сертификат Renolit, подтверждающий наш статус официального партнера.					
8	Имиджевые элементы (логотип) соответствуют стандартам оформления.					
9	В шоуруме размещены актуальные каталоги текущего года.					
10	В магазине имеются визитки, находятся на видных местах (напр. стол продавца)					
11	В шоуруме размещены актуальные рекламные материалы бренда (ценники, хенгеры на ручку двери "скидка" и/или "хит продаж", фирменный календарь, макет с акцией в тейбл-тенге).					
12	В шоуруме размещен фирменный бокс с образцами покрытий и стекол.					
13	В шоуруме есть вода, кофе/чай для клиентов.					